

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI
Denominato “Vinci con Bluespirit e Downton Abbey”

1 – Soggetto promotore

Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.F. 00709400675 e P.IVA 05127141009.

2 – Soggetti associati

D.I.P. Diffusione Italiana Preziosi S.p.a., Via Commerciale 29, 35010 Fratte di Santa Giustina in Colle (PD), C.F. 00249520255 e P.IVA 01757100282.

3 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

4 - Denominazione

“Vinci con Bluespirit e Downton Abbey”.

5 - Durata

Dal 10 ottobre 2019 al 10 novembre 2019 con estrazione finale entro il 22 novembre 2019

6 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino

7 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

8 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere la conoscenza del film “Downton Abbey” e la promozione del marchio “Bluespirit”.

9 – Premi

9.1 Modalità Instant Win:

n. 4 Kit dal valore di 265,95 euro cad., ciascuno composto da:

- 2 biglietti cinema dal valore di 8€ cad utilizzabili presso i circuiti o The Space o UCI Cinemas ad esclusione degli spettacoli 3D, IMAX, eventi speciali ed anteprime.
- 1 action camera 360 by Nilox, valore al pubblico 199,95 euro cad
- 1 Confezione denominata Beauty Box di My Beauty Box, valore 50,00 euro cad

9.2 Modalità ad estrazione finale:

n. 1 parure by Bluespirit del valore di euro 1.900,00 contenente 1 collana e 1 coppia di orecchini.

9.3

I vincitori non possono contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

10 – Modalità di partecipazione

10.1 Modalità Instant Win

Per concorrere all'assegnazione dei premi di cui al punto 9.1 il partecipante dovrà rispondere alle domande presenti sul sito vinciconbluespirit.com e registrarsi sul medesimo sito fornendo i dati personali richiesti.

10.2 Modalità ad estrazione finale

Per concorrere all'assegnazione del premio di cui al punto 9.2 il partecipante, in aggiunta alle operazioni di cui al punto 10.1, dovrà effettuare un acquisto di un prodotto a marchio Bluespirit, ed inserire nel sito www.vinciconbluespirit.com i dati dello scontrino, o in caso di acquisto online del numero d'ordine di riferimento, entro il termine perentorio del 10 novembre 2019.

Sarà possibile partecipare più volte al concorso, una per ogni scontrino diverso registrato tramite la form di partecipazione. Ogni scontrino dà diritto ad una possibilità di partecipare.

10.3

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

11- Modalità di assegnazione dei premi

11.1 Modalità Instant Win

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.1 verranno assegnati in modalità casuale *instant win* i 4 vincitori dei premi di cui al punto 9.1. Ogni vincitore dovrà poi seguire le istruzioni che gli verranno inviate tramite mail contestualmente alla vincita entro 7 giorni dalla comunicazione della vincita stessa, inviando copia dello scontrino risultato vincente all'indirizzo di posta elettronica concorsi@wepromo.it.

Successivamente se i dati dello scontrino di acquisto inviato corrispondono a quelli indicati al momento della registrazione e risultati vincenti verrà inviata una notifica di convalida vincita tramite e-mail con in allegato un documento, denominato lettera di accettazione, che dovrà essere compilata e inviata unitamente a copia del proprio documento d'identità entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione, mancata produzione della documentazione sopra descritta, rifiuto o irreperibilità nei termini indicati, i premi di cui all'art. 9.1 del presente regolamento si intenderanno non assegnati.

La società promotrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

11.2 Modalità ad estrazione finale

Fra tutti i partecipanti che abbiano correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 10.2, nel periodo ivi specificato, verranno sorteggiati il vincitore del premio di cui al punto 9.2 e tre vincitori di riserva.

Il vincitore verrà avvisato attraverso e-mail o telefono. Il vincitore medesimo dovrà trasmettere la sua accettazione tramite e-mail, entro e non oltre 7 giorni dal ricevimento della comunicazione della vincita.

In caso di mancata accettazione o irreperibilità nel termine suddetto, il premio di cui all'art. 9 del presente regolamento verrà assegnato ai vincitori di riserva di cui sopra, in ordine di estrazione. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte di tutti questi ultimi, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita, il premio si intenderà non assegnato.

Il vincitore sarà tenuto a produrre copia dello scontrino d'acquisto registrato in sede di partecipazione. I partecipanti sono pertanto tenuti a conservare gli scontrini registrati fino al termine delle operazioni di assegnazione dei premi.

In caso di mancata produzione lo stesso verrà escluso dalla vincita del premio e il premio sarà assegnato al primo o successivo vincitore di riserva o, in caso non vi siano ulteriori riserve idonee, non assegnato.

L'estrazione avverrà entro e non oltre il 22 novembre 2019, presso Wepromo S.r.l, sede operativa di Bologna, alla presenza di un Notaio o di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica individuato dalla Camera di Commercio di Bologna.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori.

12 - Montepremi

Il valore complessivo del premio ammonta a indicativamente euro 2.963,80 iva compresa.

13 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati sia a mezzo posta elettronica, che tramite posta o corriere all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna dei Premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile all’Agenzia Delegata in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del Premio stesso. Pertanto, s’invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

14 - ONLUS beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

15 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito vinciconbluespirit.com;
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad internet;
- La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall’art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

16 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito vinciconbluespirit.com, il sito www.bluespirit.com/ e cartonati e flyer esposti all’interno dei punti vendita rivenditori del Bluespirit.

17 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento (UE) 2016/679.

18 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

19 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare, i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche da Universal Pictures International Italy S.r.l., con sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.F. 00709400675 e P.IVA 05127141009 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l. e D.I.P. Diffusione Italiana Preziosi S.p.a. per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, analisi statistiche.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere trattati altresì da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l., e D.I.P. Diffusione Italiana Preziosi S.p.a., per attività di profilazione dell'utente.

Ai fini del concorso a premi denominato "Vinci con Bluespirit e Downton Abbey", la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 e degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.